



Vergeet rozen, schenk liefde in de vorm van een belevenis

Valentijn staat op de stoep, sommige vinden het commerciële nonsens, maar de meeste willen niet met lege handen thuiskomen. Dit jaar biedt MYDAYS de mogelijkheid om eens met iets anders dan rozen thuis te komen: geef een belevenis cadeau. Uit recent onderzoek is gebleken dat een gezamenlijke belevenis een erg populair cadeau bevonden wordt.

Op mydays.nl vind je speciale cadeaus voor Valentijn. Denk hierbij aan een lovers fotoshoot, een romantische iglo-overnachting, luxueus brunchen in een grot of een sushi workshop. Een MYDAYS waardebon is ook een optie: hiermee kan je geliefde zelf kiezen uit meer dan 170 belevenissen op 750 locaties. Geef je cadeaubon een persoonlijk tintje, omhuld met een Valentijns-envelop en een kaartje met persoonlijke boodschap. Geen afgezaagde rozen dit jaar; met MYDAYS schenk je jouw dierbare magische momenten, nu met 10% Valentijnskorting.

Over MYDAYS

De mydays GmbH is de cadeau-expert voor onvergetelijke belevenissen. Op www.mydays.nl staan meer dan 160 verschillende belevenissen voor alle cadeaulegenschappen. MYDAYS staat voor een hoogwaardige, zekere en klantgerichte Online-cadeauservice met speciaal geteste belevenis-producten.

MYDAYS werd in 2003 door Fabrice Schmidt en Thomas Söhn opgericht. In 2004 vulde Alexander Lasslop de directie aan. Ze is gevestigd in München en er zijn inmiddels meer dan 80 medewerkers uit heel Europa werkzaam in het bedrijf. In 2005 werd MYDAYS als eerste Online-belevenisbemiddelaar met het s@fer-shopping-certificaat gekenmerkt, dat voor geteste kwaliteit, zekerheid en transparantie bij het online shoppen staat. In 2008 breidde MYDAYS succesvol uit in Europa (Spanje, Italië, Frankrijk, Oostenrijk en Nederland).

Voor meer informatie ga naar: www.mydays.nl

###

Perscontact:

MYDAYS GmbH
Rosan Modderman
T +49 (0) 89 374 10 46 – 62
F +49 (0) 89 76 77 60 – 15
rosan.modderman@mydays.nl